



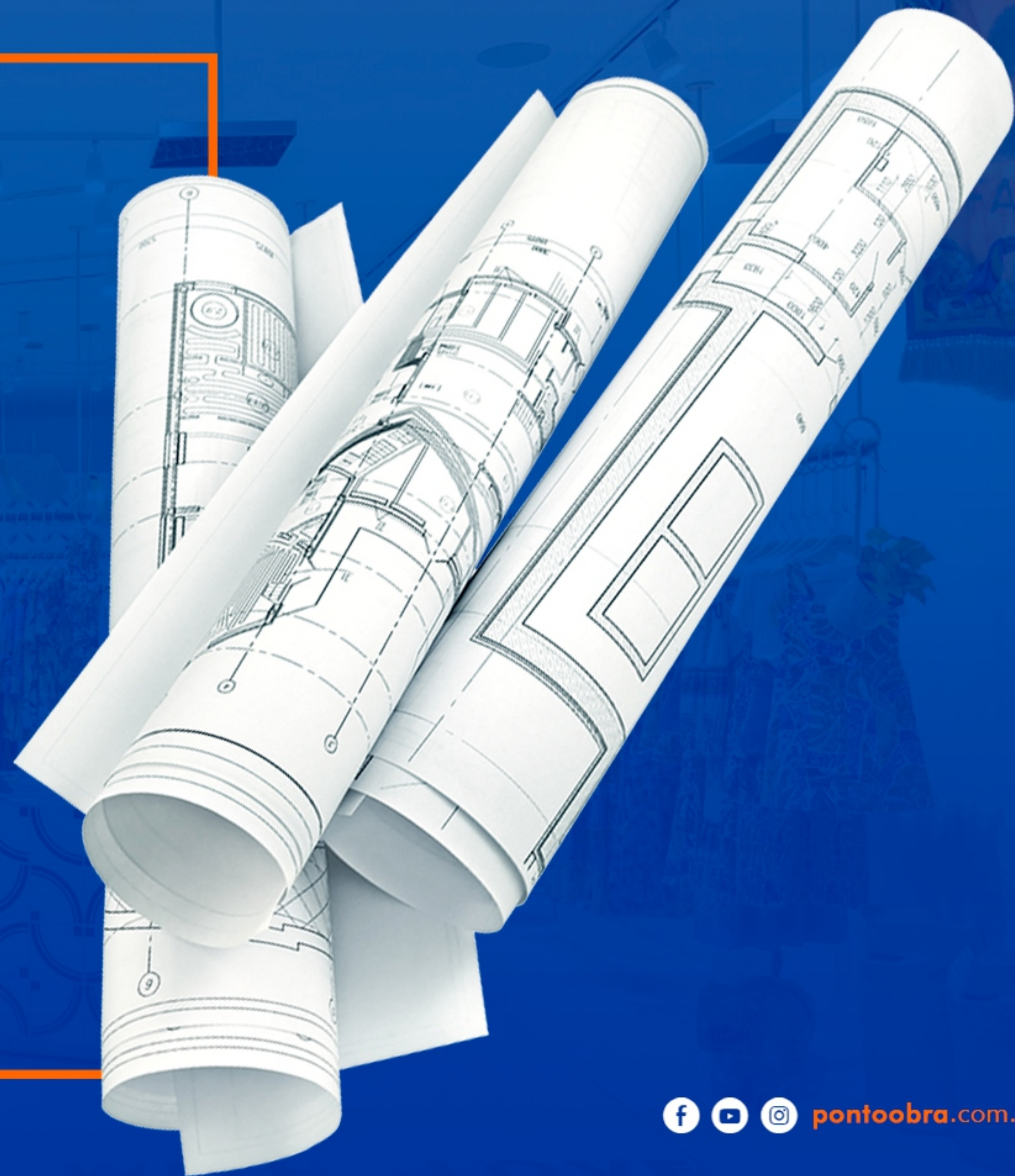
**Ponto**  
**Obra**

P O R T F Ó L I O 2 0 2 3



# Sonhos feitos para durar!

Somos mais que engenharia, somos a realização do seu sonho!





# PONTO OBRA

Atuamos na construção civil desde 2011 de forma responsável, ética e ágil, primando sempre pela segurança do trabalho e preservação do meio ambiente. Somos especializados na execução de projetos comerciais no varejo em geral, em lojas, bares, restaurantes, escritórios, agências, entre outros. Ofecemos soluções de arquitetura e engenharia, desde a concepção do projeto, passando pela execução da estrutura, acabamento e mobiliário, além de integrarmos com outras áreas, caso necessário.

Possuímos como princípio uma relação transparente e justa em todas as obras executadas, deixando o cliente livre de preocupações com a entrega da obra. **Entregamos sua loja limpa e pronta para operar!**

Nossas obras possuem uma concepção inovadora e inteligente com foco na excelência de qualidade e prazo, fornecendo sempre uma ótima solução com valores justos.



# NOSSA DEDICAÇÃO

Estamos comprometidos em **criar ambientes excepcionais** que deixam uma marca duradoura, tanto para nossos clientes quanto para a comunidade. Estamos prontos para enfrentar os desafios e oportunidades do mundo da construção civil.

## • Missão

Transformar sonhos em realidade através da execução excepcional de projetos arquitetônicos comerciais. Com paixão pela inovação e atenção aos detalhes, buscamos criar espaços que não apenas atendam às necessidades dos nossos clientes, mas também inspirem e encantem.

## • Visão

Ser reconhecida como a empresa de referência na execução de projetos arquitetônicos comerciais, sendo a primeira escolha tanto para os clientes que buscam qualidade excepcional quanto para os profissionais que desejam fazer parte de uma equipe que valoriza a excelência e a criatividade.

## • Valores

Somos apaixonados pelo que fazemos e essa paixão é evidente em cada projeto que entregamos. Nossa energia e entusiasmo são impulsionadores da nossa busca constante por excelência e inovação.



# NOSSOS DIFERENCIAIS

## • Equipe de profissionais

Nossos profissionais estão comprometidos com o trabalho em equipe e atualizações constante. Valorizamos as ideias de toda equipe e colaboramos estreitamente com nossos clientes, para alcançar os melhores resultados.

## • Atendimento humanizado

Na Ponto Obra cada trabalho é único! Atendemos o cliente no local e horário de sua preferência e cuidamos dos trâmites legais junto aos órgãos aprovadores.

## • Satisfação do cliente

Sempre com um tratamento cordial, buscamos entender os desejos e as necessidade do cliente, transformando-os em projetos personalizados com um custo-benefício adequado, no menor prazo possível.

## • Excelência e inovação

Buscamos sempre a perfeição em tudo o que fazemos, desde a concepção até a entrega final do projeto, garantindo a máxima qualidade em cada detalhe. Abraçamos a criatividade e a busca constante por soluções inovadoras, incorporando as últimas tendências e tecnologias para criar espaços únicos e impactantes.



# NOSSOS SERVIÇOS

A Ponto Obra destaca-se por proporcionar soluções inovadoras nas áreas de concepção, planejamento, execução e gestão, abrangendo os seguintes setores de atuação:



**PROJETOS DE ARQUITETURA**



**PROJETOS COMPLEMENTARES**



**EXECUÇÃO DE OBRAS E REFORMAS EM GERAL**



**GERENCIAMENTO DE PROJETOS**



**MUDANÇA DE LAYOUT**



**RESTAURAÇÃO**



**PAISAGISMO**



**MOBILIÁRIO**



**ALVENARIA**



**ELÉTRICA**



**HIDRÁULICA**



**SERRALHERIA**



**MARCENARIA**



**AR CONDICIONADO**



**REVESTIMENTOS E ACABAMENTOS**



**COMUNICAÇÃO VISUAL**





# Sus ten tabi lida de

Nossas atividades, de uma forma ambientalmente sustentável, são fundamentais para a garantia da manutenção dos recursos naturais e redução dos impactos sobre os ecossistemas.

Utilizamos métodos que abrangem a coordenação de programas, supervisão dos sistemas de gestão e a sensibilização dos nossos colaboradores para as temáticas ambientais.

   [pontoobra.com.br](https://www.pontoobra.com.br)



# Projetos Executados

Conheça alguns projetos de nosso portfólio

   [pontoobra.com.br](https://pontoobra.com.br)



# ANACAPRI

Desde 2008, a ANACAPRI procura descomplicar o dia a dia. Qualidade, preço, personalidade e principalmente conforto são itens indispensáveis em cada coleção.

São cerca de 1.000 modelos e cores por ano, apresentados em três grandes coleções e edições limitadas. Tudo isso é resultado de uma equipe apaixonada pelo que faz.





# ANIMALE

Fundada em 1991 no Leblon, Rio de Janeiro. Em 1998 a ANIMALE já contava com 10 lojas no RJ, iniciando suas coleções autorais, utilizando materiais nobres como seda e o couro. Em 2005 a marca estreia nas passarelas do Fashion Rio. Em 2019 a marca refina a sua sofisticação com a duas novas marcas: Animale ORO e Aninale Jeans. Já em 2023, a marca se torna a primeira parceira fashion oficial da Seleção Brasileira de Futebol Feminino, desenvolvendo o traje social para apresentação das jogadoras.

Hoje, eternizamos memórias, sentimentos e, de forma autêntica, carregamos a personalidade do universo da moda, seguindo sempre com criações irreverentes e múltiplas.





# CAPODARTE

Sofisticada e exclusiva, a **CAPODARTE** expressa a essência das mulheres clássicas e elegantes. As coleções são compostas por um mix completo e atemporal de Sapatos e Acessórios femininos.

Com olhar atento às mudanças e novidades do mundo da moda, traduz as últimas tendências em modelos únicos e atemporais, onde se destaca a essência da marca.





# CLUBE MELISSA

Lançada em 1979, a MELISSA é integrante do portfólio Grendene. Hoje presente em mais de 80 países, nasceu inspirada na moda dos pescadores da Riviera Francesa. Seu primeiro modelo, batizado de Aranha, logo ganhou o gosto nacional. Só na última década, a empresa fabricou mais de 32 milhões de pares de sapatos; mas seus produtos ultrapassam a moda dos pés e hoje a marca é também reconhecida por suas criações de perfume e acessórios, como bolsas que já se tornaram icônicas e mais recentemente camisetas 100% algodão.

São mais de 320 pontos de vendas no Brasil e mais de 140 no mercado externo.





# DECATHLON

A DECATHLON é uma empresa francesa presente em mais de 60 países com mais de 1.700 lojas. Aqui no Brasil, já são mais de 50 lojas.

A satisfação dos clientes é prioridade da marca. A empresa conta mais de 60 marcas próprias segmentadas por esportes, com produtos técnicos desenvolvidos de esportista para esportista. São mais de 65 modalidades contempladas e mais de 8 mil artigos. A inovação está no centro das atividades da empresa: da pesquisa à comercialização, passando pela concepção, design, produção, logística e venda.

Há 45 anos transformando a vida dos esportistas.





# FARM

A FARM nasceu em 1997 na Babilônia Feira Hype, com desejo de colorir as meninas do Rio. Duas décadas e meia depois, a vontade de seguir enfeitando meninas e meninos de todas as idades, não apenas do Rio, mas de todo Brasil e do mundo, move a marca além-mar.

O objetivo número um da marca é vestir felicidade para emocionar.





# GREEN

A GREEN nasceu com o objetivo de oferecer uma nova opção aos pais, na forma de vestir seus filhos. A marca foi pensada especialmente para trazer liberdade, conforto, qualidade, designer e estilo, privilegiando a criança. Com produtos para crianças de 0 a 14 anos, a marca encanta um cliente exigente com referências de moda, peças autênticas e muito senso de humor.

A forma com que nos vestimos, diz muito quem somos, a representação da nossa personalidade, construída através dos valores transmitidos pelos pais, no ato de vestir seus filhos.





# HOPE

A HOPE oferece conforto, qualidade e inovação em seus produtos, para acompanhar as pessoas em todos os momentos de suas vidas.

Há anos deixando as mulheres confiantes, seguras e poderosas, em 2022 com toda a expertise em moda íntima, a marca ingressou no mercado masculino.

A HOPE revela o amor-próprio e celebra a intimidade e a liberdade de estar à vontade com seu próprio corpo.

Autenticidade e fashionismo são palavras de ordem na empresa. A marca está nos bastidores da moda para elevar a autoestima e potencializar a autoconfiança.





# INOVATHI

Em 1999, profissionais com mais de 30 anos de experiência bem sucedida no varejo uniram-se a jovens com ideias e conceitos inovadores e constituíram a **Inovathi**.

Desde então, a empresa, hoje com mais de 60 lojas, é comprometida com a chamada "moda inteligente". Cada produto, em cada detalhe está identificado com bom gosto e bom senso.

A empresa tem uma visão completa da moda. Pesquisa, analisa tendências e traduz em todos os produtos os movimentos sociais, regionais e internacionais. Moda sem modismo. Dinâmica sem ser volátil. Clientes, fornecedores e designers em perfeita harmonia com uma busca consciente do tempo e do espaço.

Sensibilidade, emoção e razão fazem a moda inteligente. Na **Inovathi**, o acessório é essencial.





# JESSY MERINO SELECT

A rede de lojas multimarcas JESSY MERINO SELECT está fazendo o maior sucesso se destacado cada vez mais no mercado de luxo.

A loja oferece as marcas queridinhas das mulheres como Carol Bassi, Patbo, Animale, Amarante do Brasil, Paula Torres, Coach NY, La Rouge, Farm, Open, All's, Lança Perfume, Luiza Barcelos, Colcci e muitas outras.





# KFC

Sanders, até os 40 anos, viveu uma vida simples: trabalhou como vendedor, pilotou barcos de turismo e fez até partos! Até que, em 1930, resolveu comprar uma loja num posto de gasolina na beira da estrada, o que mudaria pra sempre o seu caminho. Foi ali que ele preparava, com todo o carinho, o mesmo frango frito que comia na sua infância. Por 10 anos, o Coronel foi aperfeiçoando a receita até que em 1940 ele chegou ao que considerou a perfeição. O frango fazia tanto sucesso que trazia cada vez mais pessoas ao restaurante do posto de gasolina. E o Coronel quis expandir seus negócios: patenteou o nome KFC (Kentucky Fried Chicken) e saiu pelo país buscando franqueados. Hoje já são mais de 5 mil lojas e 14 milhões de clientes atendidos todos os dias.





# MOBLY

A MOBLY chegou para desafiar modelos convencionais e colocar o cliente à frente. Na Mobly, cada universo tem seu lugar. Na sala, no quarto ou na cozinha, combinações diversas de caras, gostos e bolsos. Uma experiência simples e de alto nível, colorida e descontraída, para que cada um encontre a sua melhor forma de viver.

A empresa oferece uma experiência inspiradora para você garantir que seu lar fique do seu jeito. Assim, você encontra tudo o que procura de forma fácil e rápida seja pelo computador, celular ou aplicativo.

Bicampã do "Prêmio Época RECLAME AQUI" e eleita a "Loja Online Mais Querida de Casa e Decoração" pelo E-bit.





# MORANA

A MORANA é uma das maiores redes de bijuterias finas e acessórios do país.

A marca revolucionou o conceito de varejo com a criação de peças que têm aparência de joias, beleza clássica e acabamento impecável. Em pleno processo de expansão, hoje, conta com aproximadamente 300 operações em shoppings e ruas comerciais no Brasil, além de pontos de vendas no exterior.





# ONFLY

A ONFLY surgiu para transformar completamente a organização das viagens corporativas. Chegou para dar fim às longas horas destinadas ao agendamento de passagens e hotéis, aos relatórios intermináveis e aos milhares de comprovantes de reembolso.

Unindo as necessidades e desejos de todos em um só lugar: na plataforma ONFLY, simples, ágil, eficiente, 100% digital e ainda devolve tempo e dinheiro para a empresa.

Uma solução inédita, que melhorou exponencialmente a experiência das viagens corporativas, resultando em colaboradores mais felizes e produtivos e em empresas prontas para crescer mais rápido.





# POPEYES

Fundada em Nova Orleans, a POPEYES tem mais de 40 anos de história e tradição culinária. A marca se diferencia por um exclusivo menu ao estilo de Nova Orleans, que é a região de culinária mais rica dos Estados Unidos, com frango temperado, camarão frito e outros itens regionais. A paixão da cadeia por sua herança da Louisiana e pelo seu cardápio saboroso e autêntico permitiu que a marca se tornasse um dos maiores restaurantes de serviço rápido de frango, com mais de 2.800 restaurantes nos EUA e em todo o mundo.



12 Horas  
Marimando



# S.KAMOTO SUSHI

Fundada em 2011, com o propósito de dar um serviço diferenciado de rodizio, entregando pratos que iam além do sashimi. Em 2015 com ideias e propósitos novos, a marca relançou a primeira unidade, entregando uma casa mais aconchegante para família e casais. Em 2018, uma nova casa na modalidade a la carte e delivery foi inaugurada, focada mais ao público com espírito jovem. Em 2019, a marca inaugurou o que seria a melhor experiência de operação de restaurante em shopping. Depois de quase 10 anos, com baixo custo de colaboradores e faturamento expressivo, nasceu a **S.KAMOTO SUSHI**, formato que se tornou franquia e referência para o grupo.





# TIM

A TIM é líder no 5G com mais antenas que a concorrência e convida você a conhecer as possibilidades que o 5G pode trazer com conexões melhores e mais rápidas.

Mais do que nunca sabemos que precisamos estar conectados com liberdade para acessar o que é importante para você.

A empresa vai além, garantindo a continuidade do trabalho e do aprendizado, que traz novas formas de entretenimento e aproxima as pessoas.





# CLIENTES QUE CONFIAM NAS SOLUÇÕES QUE OFERECEMOS





# DESEJA UM ORÇAMENTO OU ENVIAR ALGUMA SUGESTÃO?



 (11) 96176-7949

 zanca@pontoobra.com.br

 pontoobra.com.br

 @pontoobra

 R do Bosque, 1484, Sala 611  
Barra Funda - São Paulo/SP



**Clique nos ícones  
para interagir**



**Escaneie o QR Code  
e fale pelo WhatsApp**

